

## 西出博子「一周快樂禮儀」(東方出版社) 出版記念 上海ブックフェアセミナーレポート

### □上海ブックフェア概要

- 開催：2008年8月13日～19日 上海世貿商城にて開催
- 入場者数：22万人 ■売上：2600万円
- 出展書籍数：10万種以上
- 行われたイベント活動：260以上
- 初発行の書籍出展数：40種以上

この膨大な数の出展とイベントの中で、『一周快樂禮儀』は、**売上第3位**という銅メダルを頂き（具体的な売上高は、出版社方針により非公開）、滞在中、18媒体の取材を受け、2社の出版社と面談を行い、新規出版の開拓を行いました。



### □セミナー報告

マナーセミナー開催：2008年8月15日～17日（13日は現地にてサイン会）

#### ◆ 8月13日

##### ◇1F 東方出版社ブース内にてサイン会



当初は予定になかったのですが、雑誌取材を受けるために現地へ訪れたところ、サインを求める読者で混乱状態になったため、急遽サインブースを設置いたしました。

当日の取材申し込みは、『チャモア 上海版』（バドインターナショナル）のインタビュー2Pのみだったのですが、急遽、南通TVと新華社の取材も受けました。中国の人々の熱意と15日からのセミナーの手応えを感じさせる初日となりました。



◆ 8月14日

- ◇ 上海教育報刊社にて面談・意見交換会
- ◇ 「レストランレビュー誌」取材 オールカラー2P紹介)

※新華社 HP



13日の新華社の取材内容がインターネット版に掲載されました。

\*\*\*↓↓↓記事抜粋↓↓↓\*\*\*



西出博子先生が読者と交流中。

日本の作家の西出博子先生は、正式な活動は15日からの予定ですが、本日すでに展示会の現場に現れて一人一人の読者に直面し、すべての読者1人1人に微笑み、サインや握手をし、通訳と読者を通じて(通って)交流するという一連の举止は、彼女自身の優雅な姿態と風格を明らかに示しました。

今回の「一周快樂礼儀」の中で西出先生は、女性の読者達に職場と日常生活、正式の場所服装のマナーの違いだけではなく、読者達と、彼女の独特な美しい収穫をも分かち合っています。今回のブックフェアについて先生は、読者達の情熱は、すでに彼女の予想を超えると表明しました。事実上これでやっと開幕しただけの1日目です。

上海の印象を伺うと、「上海に来るのは初めてですが、飛行機をおりた時からこの都市が好きになり、暮らしたいくらい好きです」と微笑みました。セミナーは15日10:30-11:30、4階で優雅な"マナー先生"と興味のある読者は親密に交流できます。

※上海教育社にて

就職&教育系の新聞7紙と雑誌を3誌出版している、中国の大手教育系出版社である「上海教育報刊」から招待を頂きました。

→ 党書記や副社長との会談風景 →





党書記や副社長との面談のあと、全編集者会議に出席。

中国でマナーの心を広めていくという今回の事業に、御社からのご賛同とご協賛を頂いていることを表明しました。また、同社の発行する教育誌でのPRと、来年に向けての出版が話し合わせ、満場一致の拍手を頂きました。

### ※世界のVIPが集う上海NO.1を誇る『LIN』にて

中国で唯一のレストラン批評誌「レストランレビュー」(発行12万部)では、オールカラー2Pのインタビューを受け、その場で、西出博子のレストランマナー(1年間連載)が決定しました。



### ◆8月15日

◇セミナー初日 来場者数・約300名(オープンスペースで流動的なため概算)



いうこともあり、立ち見も出る盛況ぶり!

\*ご提供下さった商品・製品は、ステージ右横にディスプレイ。

※セミナー初日でオープンスペースと



\*メイクの仕方やカラーマナーも大人気♪

\*上海TVも密着取材中！



取材は、朝日新聞、Oggi、上海TVが入り、『瑞麗 (Ray)』の編集長も北京から駆けつけてくださいました。サイン会は長蛇の列となりました。プレゼントを喜んでお持ち帰りいただきました。

## ◆8月16日

◇セミナー2日目 来場者数・約200名（会場面積170坪）

セミナー2日目は、2階一番奥の会議室という条件にもかかわらず、ほぼ満員の200名ほどが訪れました。若い女性の比率は6割ほどで、特に、美容やメイクの方法などについて、セミナー終了後も活発な質問が寄せられました。

また、西出博子のファッションにも注目され、エレガントなファッションセンスと立ち居振る舞いも高く評価されました。



\*セミナー前から本を購入しサインを。



\*一瞬にして会場を盛り上げる西出マジック



\*通訳の魏さんとの相性もピッタリでした。



\*人気のメイク・カラーマナー講座



※皆さん興味津々！



この日の取材は、申江服条報、新聞晩報、外灘画報、上海テレビジョン、解放日報。

「今、若いホワイトカラーはますますファッションとマナーを重視して、各種の方式を通じて、最新のファッショントレンドに触れている。西出博子「一周快樂礼儀」の著者である日本のマナー講師の第1人である西出博子先生が行ったマナーセミナーは、若いホワイトカラーの女性たちが興味津々に聴いており、活動が終わっても、西出先生を囲んでいた。西出先生は、「マナーは形式上だけではなくて、相手に配慮すると同時に、自分で喜びをも獲得することができます。だから、マナーは1種の愛です」と語った」と、セミナーの様子が報じられました。（「解放日報」「上海女性」に同文が掲載）

\* 東方出版社の社長(前左)・中国出版グループの社長(前右)・女性モード社の田中社長(前中)\*



セミナー後に、東方出版社・祝社長から招待を受けた会議と晩餐会では、「我がグループは今まで、ビジネスや歴史など、固いジャンルを扱ってきました。しかし、今回のセミナーの成功を見て、これからは女性向けのマナーや美容のジャンルの書籍やDVDを積極的に出していくことを決心しました」と、中国出版グループの孫社長が表明しました。また、第2弾のマナー本の出版も決定しました。

#### ◆8月17日

◇セミナー3日日 来場者数・約170名（会場面積170坪）

日曜日の午前中の開催だったため、昨日よりも少ない出だしでしたが、家族連れの姿も目立ちました。また、連日でセミナーに出席するリピーターや友人を連れてきたり、友人に薦めるためにと複数冊ご購入くださる若い女性の姿もありました。



With Success & Happiness

Copyright(c) 2008 by Hiroko NISHIDE \* With Ltd. All right reserved.

※子どもへのマナー教育にも日本において注力している西出博子ならではの愛ある講座です\*  
テーブルマナーの内容も連日大盛況でした。



※本日も人気のメイク&カラー講座 メイクにもマナーがあります。



※表情レッスン中



※サインをと長蛇の列



※西出のメイクを覗き込む読者



プレス取材は、日経新聞、東方早報、新民晩報、青年報、新聞午報の局長や記者がいらっしまいました。

セミナー後のサイン会は連日盛況でしたが、この日は特にいつまでも読者の方がひけず、臨時にアシスタント講師による簡易メイクアドバイスも行いました。

こうして、多くの中国人の温かい歓待に迎えられた訪中は終わりました。





## □所感

今回の上海でのマナーセミナーは、予想以上の好感触で迎えられたことの驚きはもとより、中国の若い女性の美容やファッション、マナーへの関心の高さ、そして、情報の格差に驚きました。

質問の中には、

「化粧をする前には何をつければいいのか」

「クマやシミを隠すにはどうすればいいのか」

という、ごくごく初歩的な質問が目立ち、ほか、「メイクをすると老けてしまう」という、技法の悩みの質問もありました。

中国にはたくさんの物が溢れていますが、それをどう使っていけばいいのか、またはTPOなど、マニュアルが不足していることを感じました。また、素直さと、好奇心の高さも印象に残りました。

今回の上海渡航では、協賛下さった企業、ご協力下さった皆さまをはじめ、本をご購入下さった読者の皆さま、セミナー会場に足を運んで下さった皆さま、ご多忙の中、取材にお越し下さった朝日新聞と日経新聞の上海支局長、その他、メディアの皆さま、出版社、書籍販売の皆さま、そして、今回のプロデュース、コーディネートを行って下さった皆さま、出発時から映像を撮って下さったカメラマン、その他スタッフの皆さんに言葉では言い尽くせない感謝の気持ちで一杯です。

ひとつの活動から多くの良き皆さまと出会い、良きおつきあいをさせていただけることに、何よりも感動し、感謝する次第です。

今後、皆さまに恩返しができますよう、精進してまいりたいと思います。

皆さま、本当にありがとうございました。

心より感謝をこめて 西出博子  
中国プロジェクトスタッフ一同  
ウイズ・リミテッド英日スタッフ一同

